



## HOTĂRÂREA NR. 148

CONSILIUL LOCAL SINAIA JUDEȚUL PRAHOVA ROMANIA

privind completarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Sinaia

### Ținând cont de prevederile:

- ✓ Raportul de specialitate al Departamentului Politici Publice, cu nr.28.646/27.10.2015;
- ✓ Văzând raportul comisiei de specialitate a Consiliului Local;
- ✓ Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- ✓ Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare, republicată și actualizată;
- ✓ Legea 227/2015 privind Codul fiscal ;
- ✓ Prevederile Planului Urbanistic General și al Regulamentului Local de Urbanism Pentru orașul Sinaia;
- ✓ În temeiul Legii 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 36 alin.2 litera c), coroborat cu art. 45 alin. 3 și art. 115 alin.1 litera "b"

### CONSILIUL LOCAL AL ORASULUI SINAIA HOTĂRĂȘTE :

**ART.1.** Aprobă completarea Regulamentului de publicitate stradală în orașul Sinaia, anexa la prezenta hotărâre.

**ART.2.** Prevederile prezentei hotărâri vor fi aduse la îndeplinire de către Primarul orașului Sinaia, prin serviciile de specialitate.

Sinaia, 10 noiembrie 2015

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

REMUS DAVID



CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETAR

BEATRICE RADULESCU

1 ex. Prefect  
1 ex. Primar  
1 ex. Serv. Urbanism  
1 ex. Serviciul Buget  
1 ex. Dep. Politici Publice  
1 ex. se afișează la sediul primăriei și pe site-ul propriu

**REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE  
PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR  
DE PUBLICITATE IN ORAȘUL SINAIA**

**CAPITOLUL I**

**DISPOZITII GENERALE**

**Art. 1** Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru amplasarea și autorizarea activității de publicitate în oraș Sinaia, în vederea asigurării unui cadru construit coerent, armonios, sigur și sanatos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

**Art. 2** Prevederile prezentului regulament se aplică: autorităților publice locale și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

**Art. 3** Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- ✓ **Legea nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- ✓ **Legea nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare, republicată și actualizată;
- ✓ **Ordinul nr. 839/2009** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991;
- ✓ **Legii nr. 422/2001** privind protecția monumentelor istorice, republicată;
- ✓ **Legea nr. 153/2011** privind măsurile de creștere a calității arhitecturale ambientale a clădirilor;
- ✓ **Ordonanței nr. 43/1997**, republicată, privind regimul drumurilor;
- ✓ **HGR nr. 955/2004** – pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- ✓ **Legea 227/2015** privind Codul fiscal
- ✓ **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Prevederile Planului Urbanistic General și al Regulamentului Local de Urbanism Pentru orașul Sinaia

**Art. 4** Orice mijloc de publicitate poate fi instalat și folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

**CAPITOLUL II**

**DEFINIȚII ȘI CLASIFICĂRI**

**Art. 5** Definiția unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului:

1. **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instrucție și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

2. **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
3. **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
4. **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate lateral sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
5. **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
6. **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
7. **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
8. **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se include: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
9. **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
10. **mijloace de publicitate și promovare** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber profesionale ori a unui eveniment;
11. **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
12. **Panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
13. **Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcatuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice.
14. **Promovarea** reprezintă ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață.
15. **Publicitatea** - reprezintă totalitatea modalităților instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
16. **Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar.
17. **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.
18. **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor.
19. **Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, electorale, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități.
20. **Reclama publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atrage atenția sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei.
21. **Steag publicitar** - piesă de stofă, panză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.
22. **Structura de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale

usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.

**23. Copertina** – sistem publicitar, retractabil care ofera protectia vitrinelor si spatiilor comerciale

**Art. 6 Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul orasului Sinaia se clasifica dupa modul de autorizare astfel:**

1. Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea **autorizatiei de construire:**

- Firme – litere volumetrice;
- panouri publicitare;
- ecrane si publicitati luminoase;
- mesh-uri (conform art. 38. pct. 1, lit. a, b din Legea 185/2013)
- copertine.

2. Mijloacele de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea **avizului pentru publicitate temporara:**

- bannerele;
- steagurile publicitare;
- proiectele publicitare speciale;
- afise publicitare si anunturi de mica publicitate;
- publicitate pe vehicule.

3. Pentru amplasarea oricarui mijloc de publicitate pe domeniul public sau privat al orasului Sinaia este necesar incheierea unui **contract de inchiriere** sau obtinerea acordului de publicitate temporara intre solicitant si Primaria orasului Sinaia.

4. Pentru amplasarea sagetilor indicatoare si a panourilor publicitare mobile este necesara doar incheierea contractului de inchiriere.

**Art. 7 Constructiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:**

**7.1 Functie de tipul acestora:**

- firme – litere volumetrice;
- panouri de afisaj;
- ecran publicitar;
- banner;
- indicator publicitar;
- steag publicitar.

**7.2 Functie de modul de amplasare:**

- pe baza autorizatiei de construire;
- pe baza contractului de inchiriere;
- pe baza avizului pentru publicitate temporara.

**7.3 Functie de proprietatea asupra amplasamentului:**

- proprietate privata - persoane fizice / persoane juridice;
- oraş Sinaia - proprietate publica / proprietate privata.

**7.4 Functie de zona de publicitate:**

- zona de publicitate restransa;
- zona de publicitate largita.

### CAPITOLUL III PROCEDURA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

**Art. 8** Modalitatea de amplasare a firmelor – litere volumetrice si sistemelor publicitare se face pe baza autorizatiei de construire, a contractului de reclama si publicitate respectiv pe baza acordului pentru publicitatea temporara. Toate mijloacele de reclama si publicitate vor fi avizate de catre Departamentul Politici Publice.

**Art. 9** Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare, si anume Legea 50/1991 – republicata, modificată și completată, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii si a Ordinului 839 /2009 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50 /1991, republicata si actualizata.

La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizări privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

**Art. 10** Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizatiei de construire, emisă în condițiile Legii 50/1991, republicată, modificată și completată si a prezentului Regulament.

**Art.11** (1) În cazul în care, la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizatiei de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar. .

#### **Art. 12 Etapele procedurii de autorizare / avizare:**

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor si acordurilor.

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 30 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

**a) cererea-tip** (formularul-model F.1 „CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism”), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;

2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

**b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:**

1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:1.000, 1:500, semnat și stampilat de un topograf autorizat;

2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară, copie de pe planul cadastral.

**c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism**, în copie.

(2) Potrivit prevederilor art. 6 alin. (1) și (4) din Legea 50/1991 republicată, modificată și completată, certificatul de urbanism este un act de informare privind regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, precum și cerințele urbanistice specifice amplasamentului, determinate în conformitate cu prevederile documentațiilor de urbanism avizate și aprobate, document care se eliberează, la cerere, oricărui solicitant - persoană fizică sau persoană juridică - nefiind necesară prezentarea titlului asupra imobilului sau a altui act care să ateste dreptul de proprietate.

(3) Se interzice emitentului să condiționeze emiterea certificatului de urbanism de elaborarea prealabilă a unei documentații de urbanism pentru imobilul în cauză, precum și a oricăror documentații tehnice de definire a scopului solicitării.

(4) Potrivit Legii, certificatul de urbanism nu ține loc de autorizație de construire/desființare și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.

(5) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a mijlocului publicitar.

Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren și /sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

(1) Documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism aprobate, potrivit legii, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de construire, inclusiv anexa – se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent - va conține, în mod obligatoriu, următoarele documente:

a) certificatul de urbanism, în copie;

b) dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;

c) documentația tehnică - D.T., în două exemplare, dintre care un exemplar se arhivează la emitent și un exemplar vizat spre neschimbare se returnează beneficiarului;

d) avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin certificatul de urbanism, în copie;

e) studiile de specialitate, nota tehnică justificativă sau raportul de expertiză tehnică pentru lucrări de intervenție la construcții existente și/sau raportul de audit energetic pentru lucrări de intervenție în vederea creșterii performanței energetice la clădiri, solicitate prin certificatul de urbanism, în condițiile legii, un exemplar;

f) imagini 3D plasate în plan.

(6) În conformitate cu prevederile art. 8 alin. (2) din Lege, documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de desființare, elaborată în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism, avizate și aprobate, potrivit legii, are aceeași structură cu documentația pentru autorizația de construire și este considerată completă dacă, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de desființare - inclusiv anexa - (se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent), completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform documentației tehnice - D.T.A.D. cuprinde aceleași documente menționate la alin. (1), adaptate scopului, precum și certificatul de atestare fiscală privind valoarea de impozitare a imobilului (în copie).

